



PLAN COMM ECOLES EMAILING

RAPPEL PLANNING



Le projet

- Définir son projet: élaboration d'un descriptif détaillé du projet à financer, devis, planning de travaux
- Se fixer un objectif de collecte atteignable, à une date proche de la réalisation effective du projet



Organisation interne

- Mobiliser une équipe de campagne (minimum 2 parents d'élèves motivés) qui vous aidera
- Etablir un planning d'actions (attention aux vacances, événements de l'école...)
- En parler bien en amont: prendre connaissance du KIT JDME Lancement de campagne



Inscription

- Inscription en ligne sur le site Jaideemoncole.org



Conception

- Préparer le listing des contacts à qui envoyer l'appel à dons
- Préparer le contenu de la campagne (descriptif, vidéo, photos, motivation du projet, objectif..)
- Rédigez les relances emails (prévoir un planning précis)



Diffusion

- Communiquez sur votre campagne tout au long de votre projet ! Comment ? Emails, réseaux sociaux, kermesse, presse..
- Remerciez vos donateurs



MODELES de MAILS À PERSONNALISER et à ENVOYER À VOS PROSPECTS/CONTACTS POUR VOTRE CAMPAGNE d'APPEL A DONS

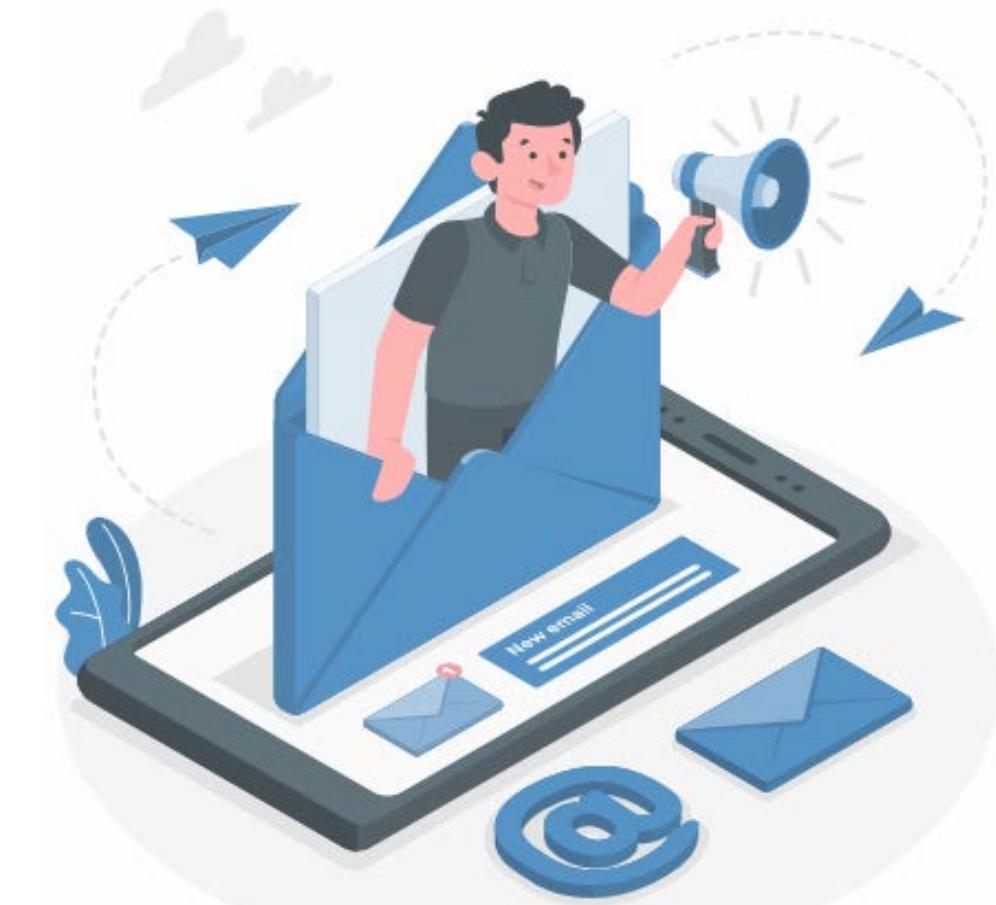
Durée de la campagne : *45 jours en moyenne*

Règles de base :

- Communication avant, pendant, après
- 1 email / semaine (+ 3 emails la dernière semaine si l'objectif n'est pas atteint)
- Poster régulièrement des actualités sur le projet sur les réseaux sociaux/blogs/site internet + murs de l'école via des posters/affiches par exemple
- Distribution de flyers de la main à la main ou dans les cartables, et éventuellement dans les boîtes aux lettres du quartier

Flyers et affiches se trouvent dans le kit Jaidemonecole.org qui se trouvent sur notre page Tutoriels (<https://jaidemonecole.org/tutoriels>) :

- ECOLE_à imprimer en interne : si vous imprimez sur la photocopieuse de l'école
- PRINT_à faire imprimer par un imprimeur : si vous utilisez les services d'un imprimeur



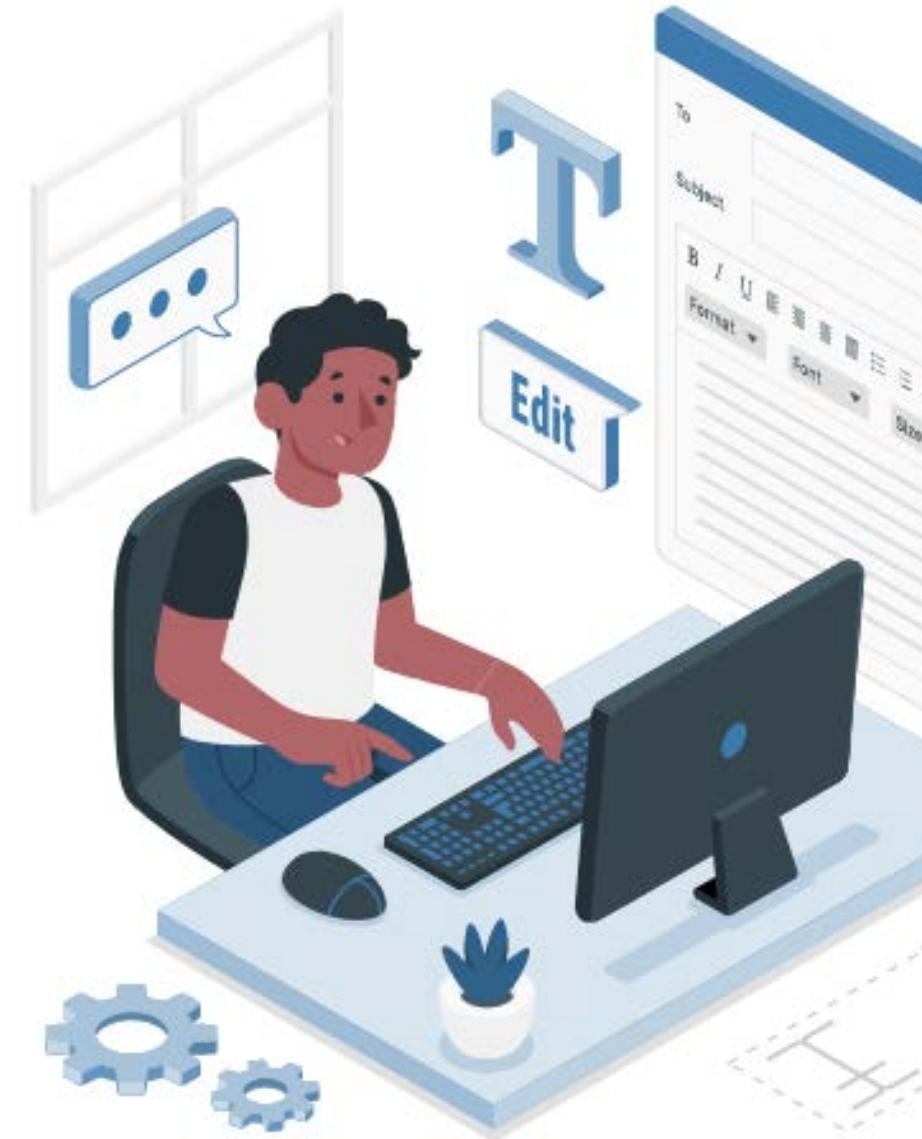


TÉMOIGNAGE :

« On continue les envois de mails et les mises à jour sur Facebook. Il y a une corrélation incroyable entre communication électronique et les dons. Presque en temps réel, chaque envoi de mail, chaque mise à jour sur Facebook génère des dons supplémentaires ! Hier après midi, Mme Breuil a envoyé un mail et en quelques minutes + 700€. Hier soir j'ai rajouté un post sur Facebook, + 500€ ce matin! »

Rémi Poittevin de l'école Sainte Marie à Fontainebleau

EMAIL 1 - emailing de mobilisation à J- 30



Proposition 1 :

Objet du mail : Projet de XX de l'école XX

Chers parents d'élèves, chers amis...

Nos enfants comptent sur vous !

L'école de nos enfants doit réaliser d'importants travaux pendant les vacances de Pour accueillir les élèves dans des locaux agréables, les travaux de xxx xxx sont devenus indispensables !

Comme beaucoup de (petites) structures, vu l'ampleur des travaux à effectuer, nous ne pouvons pas assumer la totalité des coûts des travaux, **c'est donc là que vous pouvez intervenir.**

Nous lançons un appel aux dons pour vous permettre de nous aider directement !

La Fondation Saint Matthieu soutient les écoles catholiques. Elle a développé un site de financement participatif (Jaideemoncole.org) sur lequel nous sommes en train de créer une « cagnotte » en ligne.

Nous vous ferons parvenir par mail, *d'ici un mois (ou quelques jours)*, le lien vers notre projet. Vous pourrez ainsi nous soutenir. Votre don vous fera bénéficier d'une réduction d'impôts sur le revenu !

L'idée est de créer un effet boule de neige. Une fois que vous aurez participé, transmettez notre demande autour de vous !

Vous pouvez être notre ambassadeur auprès de vos amis et famille en partageant la campagne par email et par les réseaux sociaux !

Afin que notre école puisse accueillir encore de nombreuses générations dans de très bonnes conditions, aidez-nous !

A très vite pour la découverte du projet !

Signature : L'équipe de l'école XX ou le directeur/directrice

Proposition 2 :

Objet du mail : Projet de XX de l'école XX

Chers parents,

Durant ces trois dernières années, le collège s'est doté de deux nouveaux bâtiments. La prochaine phase comprend la construction d'un nouveau CDI, tant attendu **par les élèves et les enseignants !**

Nous ouvrons d'ici quelques jours **un appel aux dons** pour l'équiper et l'adapter aux nouvelles technologies.

Guettez votre boite mail... les informations et liens utiles arrivent d'ici quelques jours... et découvrez la superbe vidéo faite par les jeunes collégiens.

Devenez ambassadeurs du futur CDI de l'école XX à compter du XX/XX/XXXX prochain.

Faites partie des premiers donateurs et participez à sa visite en avant-première !

Des informations vous parviendront dans les semaines qui viennent.

Merci de votre aide !

Signature : L'équipe de l'école XX ou le directeur/directrice

EMAIL 2 -

emailing de

lancement le

JOUR J



Proposition 1 :

Objet du mail : Projet de rénovation de l'école XX – appel à votre générosité – coup d'envoi

Chers parents et amis de l'école XXX,

Petit moment de stress au moment du lancement de notre première campagne d'appel aux dons pour le projet de rénovation de l'école XX.

Pour découvrir ce projet et visionner la vidéo, cliquez ici : <https://jaidemonecole.org/campaigns/XXX>

Allons-nous réussir à relever ce nouveau défi un peu fou : collecter XX €, pour offrir un nouveau XX à nos élèves à la rentrée XXX ?

Ce montant semble élevé, certes, mais si l'ensemble des parents et les amis de notre école se mobilisent, nous pouvons y arriver : il suffit que XX personnes participent à hauteur de XX €, et nous atteindrons notre objectif ☺ ☺ !

J'ose y croire car je connais votre générosité, j'espère qu'elle sera grande pour les enfants de notre école.

[Mettre une copie écran de la vidéo pour donner envie de découvrir le projet]

Sachez que :

- les dons des particuliers bénéficient d'une réduction fiscale de 66 % - (ex : un don de 100 € ne vous coûtera réellement que 33€ !)
- les dons des entreprises bénéficient d'une réduction fiscale de 60%

Parents et amis de l'Enseignement Catholique, nous avons besoin de vous !

Le projet est monté, la vidéo est tournée, le site est en ligne.

A vous de jouer l'acte 2 ! A vous d'apporter votre pierre à l'édifice !

A vos marques, prêts ? GOOOOO!

Je vous remercie par avance et vous assure de mon entier dévouement au service de vos enfants.

N'attendez pas demain pour faire un don, **le financement, c'est maintenant !**

Je fais un don ici ! <https://jaidemonecole.org/campaigns/XXX>

Et je partage à mes proches ! Merci !

Signature : L'équipe de l'école XX ou le directeur/directrice

Proposition 2 : si évènement

Objet du mail : Concert caritatif du XX XXX XXX au profit de notre école XX

Chers amis,

L'école XX a besoin de vous pour offrir aux jeunes un nouveau (réfectoire) à la rentrée XXX.

Voici le projet en détail, et en vidéo : <https://jaidemonecole.org/campaigns/XXX>

Dans ce cadre, nous vous invitons à un grand concert caritatif, le XX XXX XX :

- 19h00 Cocktail dînatoire offert dans l'enceinte de l'école
- 20h30 Concert Gospel avec 50 choristes sur scène. Une grande soirée s'annonce !

Visualisez l'invitation ci-joint.

Merci de confirmer votre inscription par mail SVP :@contact

Vous pouvez d'ores et déjà apporter votre contribution au projet en cliquant ici : <https://jaidemonecole.org/campaigns/XX>

Signature : L'équipe de l'école XX ou le directeur/directrice

EMAIL 3 - *relance à J+7*



Proposition 1 :

Objet du mail : La campagne de crowdfunding avance !

Chers amis,

Comme vous le savez, notre école XX a besoin de vous pour offrir aux enfants/jeunes un nouveau XX à la rentrée xxx.

Voici le projet en détail, et en vidéo : <https://jaidemonecole.org/campaigns/XXX>

Le projet **avance!!**

A ce jour,

- XX personnes ont déjà répondu positivement
- Nous avons reçu X XXX€ de dons pour financer le XX

A vous de jouer maintenant...

- Si XX de personnes donnent, nous parviendrons à notre objectif !
- Vous pouvez d'ores et déjà apporter votre contribution au projet en cliquant ici : <https://jaidemonecole.org/campaigns/XXX>

Signature : L'équipe de l'école XX ou le directeur/directrice

EMAIL 4 - *relance J+14*



Proposition 1 :

Objet du mail : J-14 avant la fin de la campagne d'appel à dons !

Chers amis,

Nous remercions très sincèrement tous les généreux donateurs qui ont participé à notre projet de XXX.
Pour ceux qui n'auraient pas encore participé, il est encore temps de donner !

Nous comptons sur vous !

Il reste XX € à collecter ! Si XX donnent XX€, alors nous atteindrons notre objectif !

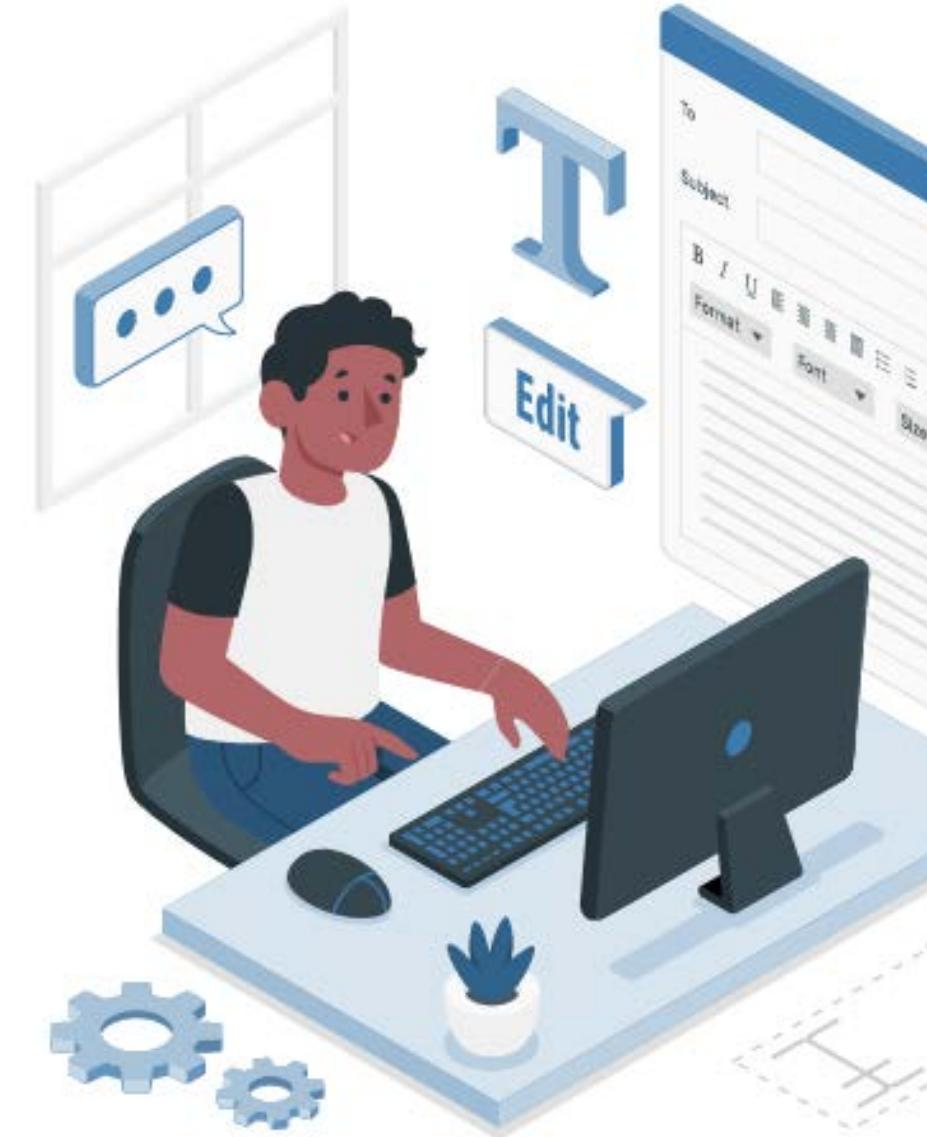
Partagez ce lien autour de vous, sur Facebook ou par mail, les enfants ont besoin de l'aide de tout le monde !

<https://jaidemonecole.org/campaigns/XXX>

Un grand merci à tous ! Nous vous tiendrons informés très prochainement !

Signature : L'équipe de l'école XX ou le directeur/directrice

EMAIL 5 - *relance J+21*



Proposition 1 :

Objet du mail : Plus que 7 jours pour participer au projet de l'année !

Chers amis,

Grâce à votre générosité, nous avons réussi à collecter XX €. Nous sommes tout proches du but !

Si vous avez déjà donné, vous pouvez encore nous aider en relayant le projet à vos proches, à votre famille, au réseau de votre entreprise...par Facebook, Linkedin, email... !

Voici le lien à partager : <https://jaidemonecole.org/campaigns/XXX>

Encore un grand bravo et merci pour votre confiance !

Signature : L'équipe de l'école XX ou le directeur/directrice

EMAIL 6 - relance J-2 avant la fin



Proposition 1 :

Objet du mail : J-2, nous y sommes presque !

Plus que 2 jours avant la clôture du projet !

Nous en sommes à ... €

Voici le lien à partager : <https://jaidemonecole.org/campaigns/XXX>

EMAIL 7 - fin de
campagne J-1
ou J+1



Proposition 1 : si succès

Objet du mail : Un grand merci pour votre don !

Chers amis,

Un grand merci !!! Grâce à vous, XXX€ ont été récoltés!
Toute l'équipe de l'école XX vous remercie très vivement.

Nous allons pouvoir réaliser le projet de XXX !
Nous vous tiendrons informés régulièrement de l'avancée des travaux.

La direction, l'équipe éducative, le personnel, l'Organisme de gestion et les élèves vous remercient très sincèrement de votre participation qui reflète votre attachement à notre école XXX.

Signature : L'équipe de l'école XX ou le directeur/directrice

Proposition 2 : si campagne non aboutie

Objet du mail : Un grand merci pour votre don !

Madame, Monsieur, chers amis,

Au mois de XXX, nous avons lancé une campagne d'appel à dons dans le cadre de la plateforme **Jaidemonecole.org** de la Fondation Saint Matthieu pour une participation au financement de XXX.

XXX donateurs - dont vous-même - ont répondu favorablement à cette demande.

L'objectif n'a pas été totalement atteint (XXX€ sur les XXX€ espérés). Cependant, la Fondation Saint Matthieu va reverser les dons à notre école, comme prévu et nous allons réfléchir à :

- Un projet moins onéreux

ou

- Réaliser les travaux en plusieurs fois

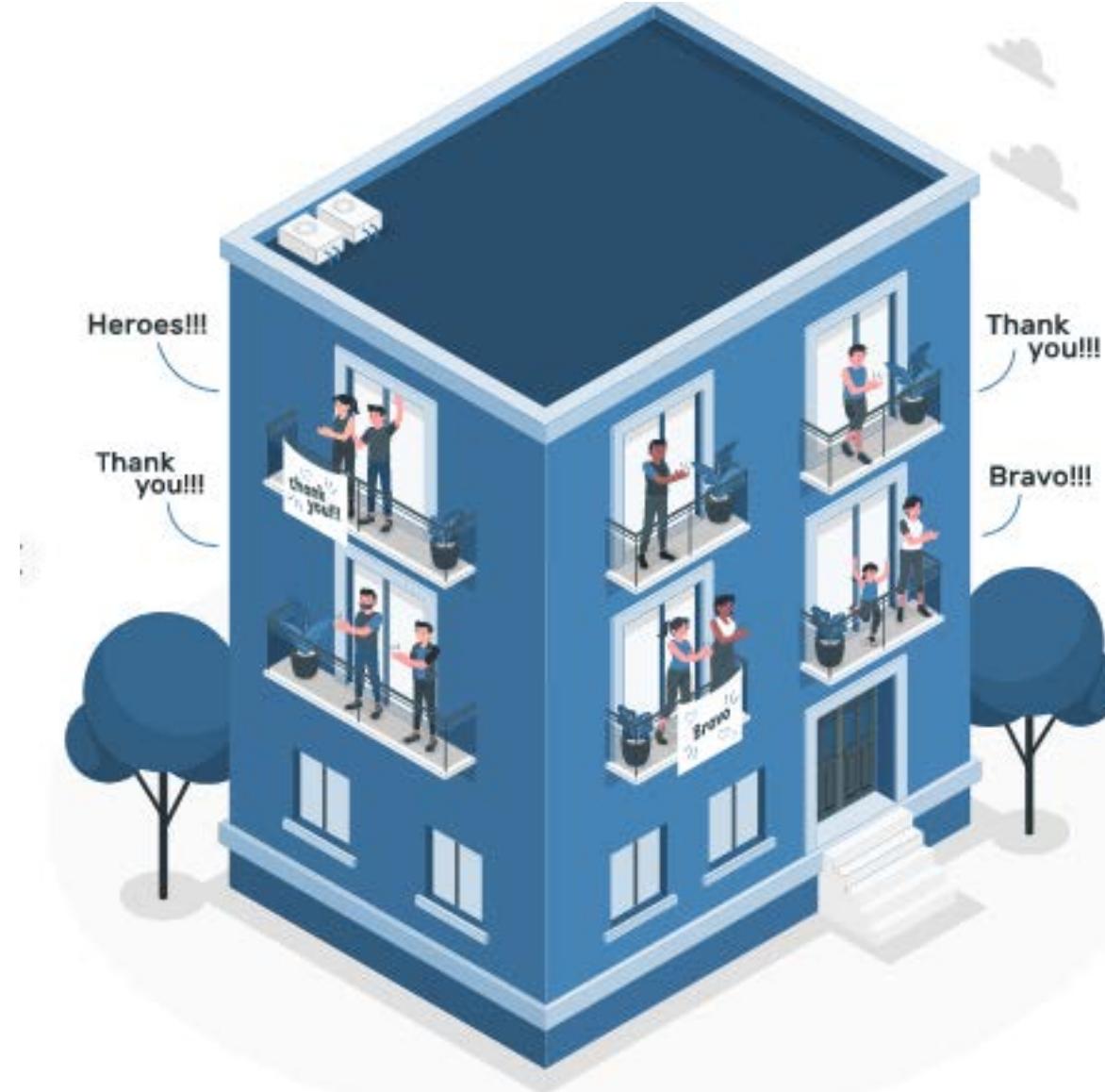
Mais quoi qu'il en soit, nous allons, grâce à vos dons, réaliser des investissements pour améliorer les conditions d'accueil des enfants. Nous vous tiendrons informés de l'état d'avancement du projet.

Les dons sont toujours possibles, par chèque, à l'ordre de la Fondation Saint Matthieu (à envoyer ou déposer à l'école).

La direction, l'équipe éducative, le personnel, l'Organisme de gestion et les élèves vous remercient très sincèrement de votre participation qui reflète votre attachement à notre école XXX.

Signature : L'équipe de l'école XX ou le directeur/la directrice

EMAIL 8 - *remerciements*



Proposition 1 :

Objet du mail : Un grand merci pour votre don !

Madame, Monsieur, chers amis,

Nous avons organisé l'an passé une campagne de financement participatif pour nous aider à financer le projet XXX de notre établissement.

Ce financement a été un succès grâce à la participation des nombreux donateurs dont vous faites partie.

Vous trouverez donc en pièce jointe l'invitation pour l'inauguration qui aura lieu le XX/XXX/XX à XXX.

Nous profiterons de ce moment festif pour vous remercier, visiter les locaux, inaugurer les travaux avec la chorale de l'école et partager un verre de l'amitié.

Merci de compléter le formulaire en ligne en cliquant sur le lien suivant afin de connaître votre participation à cet évènement.

En espérant vous retrouver le XX/XXX et pouvoir ainsi vous remercier de vive voix.

Bien cordialement,

Signature : L'équipe de l'école XXX ou le directeur/directrice.

+ XXX, président de l'OGEC



Ce document a pour objectif de vous accompagner et de vous aider à communiquer.

Tous les mails sont personnalisables.

Vous connaissez vos potentiels donateurs et les amis de l'école, à vous de trouver la bonne formulation.

Si vous avez la moindre question, vous pouvez nous joindre au

01 45 49 67 16 - Caroline de Dieuleveult

